

Cuadro comparativo sobre Mario Vargas Llosa
La civilización del espectáculo

	Pre-Modernidad	Moderno
Cultura	La idea de Eliot de una cultura jerárquica, en individuo, grupo élite y la sociedad en su conjunto, que al pensar a la cultura como patrimonio de una élite y buscar democratizar logra empobrecerse y volverse aun mas superficial, dejando a la familia y a la Iglesia como transmisores de cultura.	Crisis cultural: La cultura de entretenimiento es lo que hoy vemos, aquello que no tenga posibilidad de venta comercial, no sera cultura.
Sociedad	Seria funcional un discurso hablado y escrito como característica común o cultura de la sociedad.	La idea de vida es mostrar, y así el consumidor no adquiere tan solo productos sino ilusiones.
Política	La iglesia ejercía gran influencia, pues la religión no era creencia de tipo opcional, sino impuesta	La iglesia continúa ejerciendo influencia pero no tan fuerte como antes.
Religión	El pueblo judío y su creencia en un dios, que es reemplazada por el dios mosaico del cristianismo, que combina mezcla ideas monoteístas y prácticas politeístas.	Steiner considera al arte proveniente de una aspiración trascendental. El dios único y una cultura laica con el propósito de finalizar la violencia y matanzas.

Educacion	la imagen de autoridad se respetaba, ya fuera maestro, soldado, o politico.	La posibilidad de acceder a la educación liberal no ha ayudado al desarrollo de la paz, la libertad o igualdad de posibilidades. Hoy en día se ve la imagen de autoridad, como sinonimo de opresor.No se puede enseñar amor a la lecturar, cuando esto se adquiere al leer.
Guerra	Steiner critica la falta de reflexión sobre el Holocausto, puesto hacia muy poco la segunda guerra mundial habia finalizado. Toda teoria de cultura debe tenr en cuenta la muerte, el hambre y matanzas.	Luego de la posguerra se ve la multiplicación de industrias de la diversión,con el fin de distraernos de lo que perturba y angustia; ademas de preferir cantidad en ves de calidad.

Cuadro comparativo de Jesus Martin Barbero
La comunicación en las transformaciones del campo culturales

	Moderno	Post-Moderno
Cultura y sociedad	Relaciones, tradiciones, experiencias	Diversidad, desarrollo cultural, conservar tradiciones
Politica	Reaccion	Orden colectivo,
Religion		
Educacion	Tecnologias, innovacion	
Guerra	Crisis	
Economia	Progreso, industria	
Moda		

Cuadro comparativo de casrlos scolar
Hacia una teoria de las Hipermediaciones

	Pre-Modernidad	Moderno
Cultura		medios de comunicación digital
Sociedad	la naturaleza marca alas activiades de la humanidad,	la sociedad respiran al compas del cronometro
Politica	se rigen a las normas ya estipuladas.	se interesan en conocer ofertas de otros paises para crecimiento de su territorio
Religion	pensamiento con una unica verdad	intercambio de pensamineto y ideales.
Educacion	se obtenia conocimiento en la experincia diaria	hay intercambio de ideas, se consulta libros en la biblioteca.
Guerra	respuestas a sus peticiones en meses	comunicación entre fronteras a corto plazo
Economia	tiempo monocronico	tiempo policronico, se ve mas producone en menos tiempo.
Moda		

Post-Moderno

La cultura busca divertir, promoviendo mas la imagen, sonido a la palabra y generando un individualismo en las personas.

destruccion del entorno, y personas asociales que se vuelven adictas a las tecnologias.

La iglesia buscara la forma de influir, pero tal vez sea su prestigio, o nuestra ignorancia, que no lo intente o lo haga y logre facilmente.

variedad de cultos y sectas, estaran disperzandose para reemplazar las iglesias.

Una sociedad ignorante en la mayor parte, y unas pocas elites conocedores.

sin dios, se ve como el mal, la violencia toman mas fuerza, y las humanidad ya no pueden sensibilizarfacilmente a la sociedad.

Post-Moderno
cibercultura, tecnología digital
los eventos laten al ritmo de flujo de datos que atraviesan la red digital
globalización, importación crecimiento territorial
nueva formación de creencias religiosas
navegación en internet rápido y de fácil acceso
comunicación entre fronteras por teleconferencia (inmediato).
las empresas empiezan a liderar trabajo en casa